

南寶樹脂 NanPao Resins Chemical Group

4766 TT

投資人簡報

2024/11



簡報大綱



2024年第三季營運成果與展望



公司簡介



永續創新



成長策略



歷史財務數據

2024年第三季營運成果

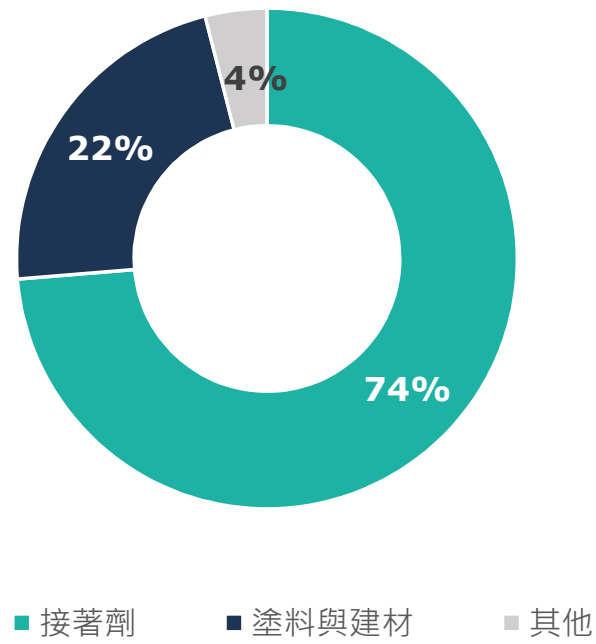
損益表 – 3Q24

新台幣 百萬	3Q24	2Q24	3Q23	QoQ	YoY
營業收入	6,088	5,783	5,451	5%	12%
營業毛利	1,995	1,814	1,806	10%	10%
毛利率	32.8%	31.4%	33.1%		
營業費用	1,027	963	935	7%	10%
營業費用占營收比重	16.9%	16.7%	17.1%		
營業損益	968	851	871	14%	11%
營業利益率	15.9%	14.7%	16.0%		
淨非營業損益	-2	33	28		
稅前損益	967	884	899	9%	8%
所得稅費用	293	189	214		
非控制權益	13	22	40		
淨利歸屬於母公司業主	661	672	645	-2%	2%
淨利率	10.9%	11.6%	11.8%		
每股盈餘 (新台幣元)	5.48	5.58	5.35	-2%	2%
股東權益報酬率 – 非年化	4.9%	5.3%	5.1%		
折舊與攤銷費用	188	182	173		
資本支出	174	114	175		

2024年第三季營收結構 – 事業群

□ 由於耕耘新產品與應用的效應逐漸顯現，逐步貢獻營收，加上2023年基期較低，接著劑營收較去年同期成長。塗料與建材和前一年相較亦小幅成長。

3Q24 營收結構



3Q24 主要事業群營收成長率

	YoY	QoQ
營業收入	12%	5%
接著劑	16%	5%
塗料與建材	3%	6%

損益表 – 9M24

新台幣 百萬	9M24	9M23	YoY
營業收入	16,861	15,064	12%
營業毛利	5,464	4,618	18%
毛利率	32.4%	30.7%	
營業費用	2,875	2,582	11%
營業費用占營收比重	17.1%	17.1%	
營業損益	2,588	2,037	27%
營業利益率	15.4%	13.5%	
淨非營業損益	187	439	
稅前損益	2,775	2,476	12%
所得稅費用	675	568	
非控制權益	61	96	
淨利歸屬於母公司業主	2,039	1,812	13%
淨利率	12.1%	12.0%	
每股盈餘 (新台幣元)	16.91	15.03	13%
股東權益報酬率 – 非年化	15.1%	13.2%	
折舊與攤銷費用	546	477	
資本支出	381	468	

資產負債表 – 3Q24

新台幣 百萬	2024/9/30		2024/6/30		2023/9/30	
	\$	%	\$	%	\$	%
現金	6,832	25%	6,609	25%	4,738	20%
應收帳款 & 應收票據	5,497	20%	5,355	20%	4,919	21%
存貨	2,979	11%	2,851	11%	2,643	11%
其他流動資產	1,015	4%	1,038	4%	900	4%
長期投資	1,970	7%	1,940	7%	1,877	8%
固定資產	5,824	22%	5,799	22%	5,858	25%
其他非流動資產	2,887	11%	2,759	11%	2,666	11%
資產總額	27,004	100%	26,351	100%	23,600	100%
流動負債	8,027	30%	8,235	31%	6,575	28%
長期借款	1,640	6%	1,476	6%	974	4%
其他非流動負債	1,973	7%	1,938	7%	1,740	7%
負債總額	11,640	43%	11,649	44%	9,289	39%
普通股	1,206		1,206		1,206	
權益總額	15,364	57%	14,701	56%	14,311	61%
每股帳面價值 (新台幣元)	115.2		110.0		107.4	
流動比率 (流動資產/流動負債)	203%		193%		201%	
淨現金權益比率	11%		22%		12%	

2024與2025年營運展望

2024與2025年營運展望

□ 今年營收力拼歷史新高，明年目標再創新高

- 在鞋材方面，持續透過與品牌共同開發新材質接著技術以爭取新訂單。目前成果已逐漸顯現，開始逐步貢獻營收。另外，將以創新驅動的「NextGen」成長策略，透過主動出擊共同研發新產品與應用加速成長。三大產品線展望偏正向，皆期待今年重拾成長。
- 併購允德實業將於明年併入營收。

□ 半導體用膠和其他電子領域等可望成為新的成長動能

□ 積極評估提升**2024**年現金股利發放率以強化股東權益報酬率(ROE)

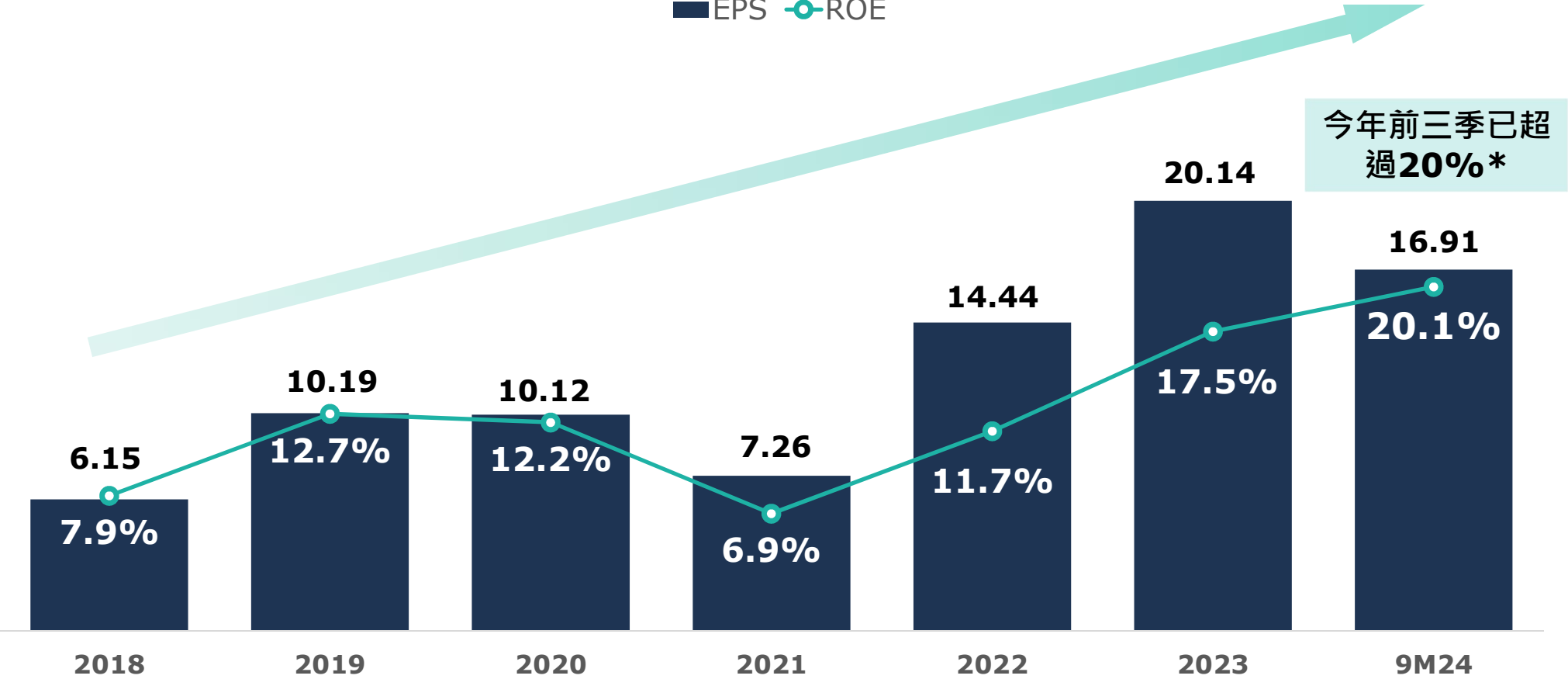
- 以提升股東權益報酬率(ROE)為策略核心，長期目標ROE達成20%以上。
- 長期ROE目標為股利政策重要考量之一，在強健的資產負債表支持下，將評估提升**2024**年現金股利發放率。
- 持續提升營運效率，目標維持優於產業的營業利益率。

以提升股東權益報酬率 (ROE) 為策略核心，長期目標ROE達成20%以上

新台幣 元

南寶持續提升營運效率並關注ROE增長

■ EPS ● ROE



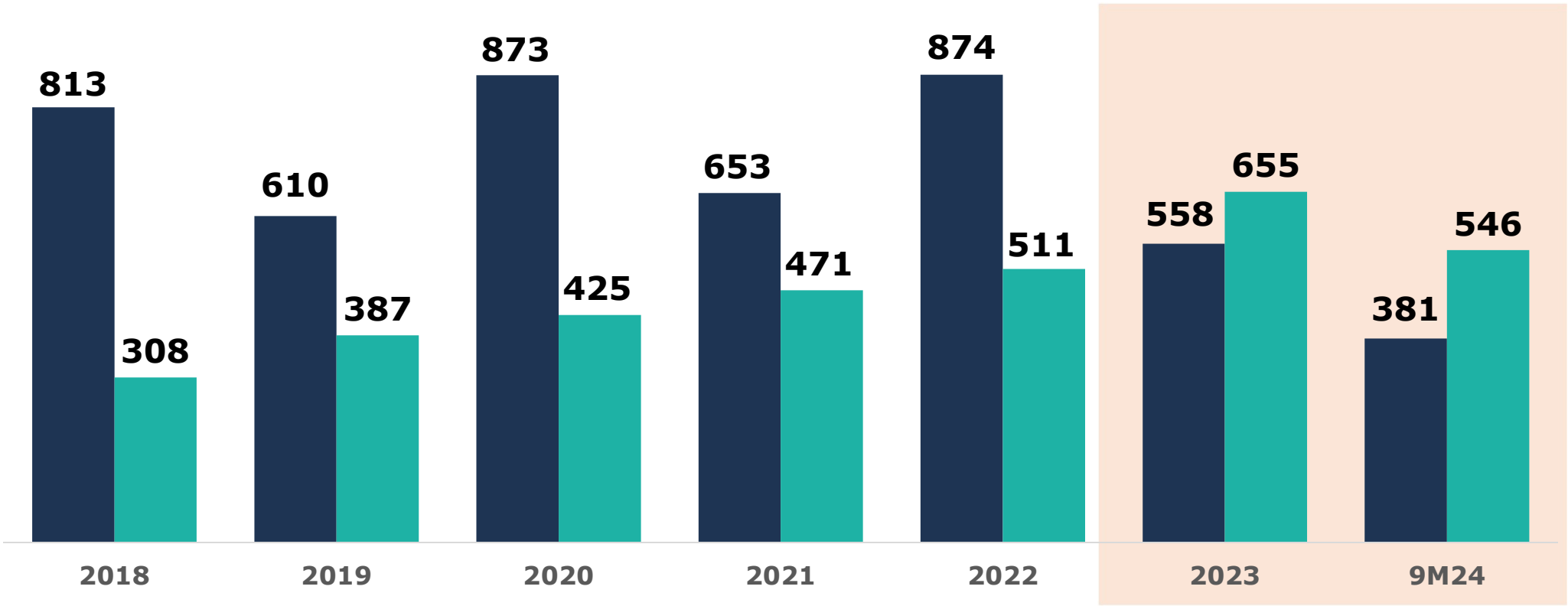
*9M24 ROE已經年化調整

增加產能僅需有限的資本支出，加大現金股利發放空間

新台幣 百萬

近年資本支出低於折舊與攤銷費用

■ 資本支出 ■ 折舊與攤銷

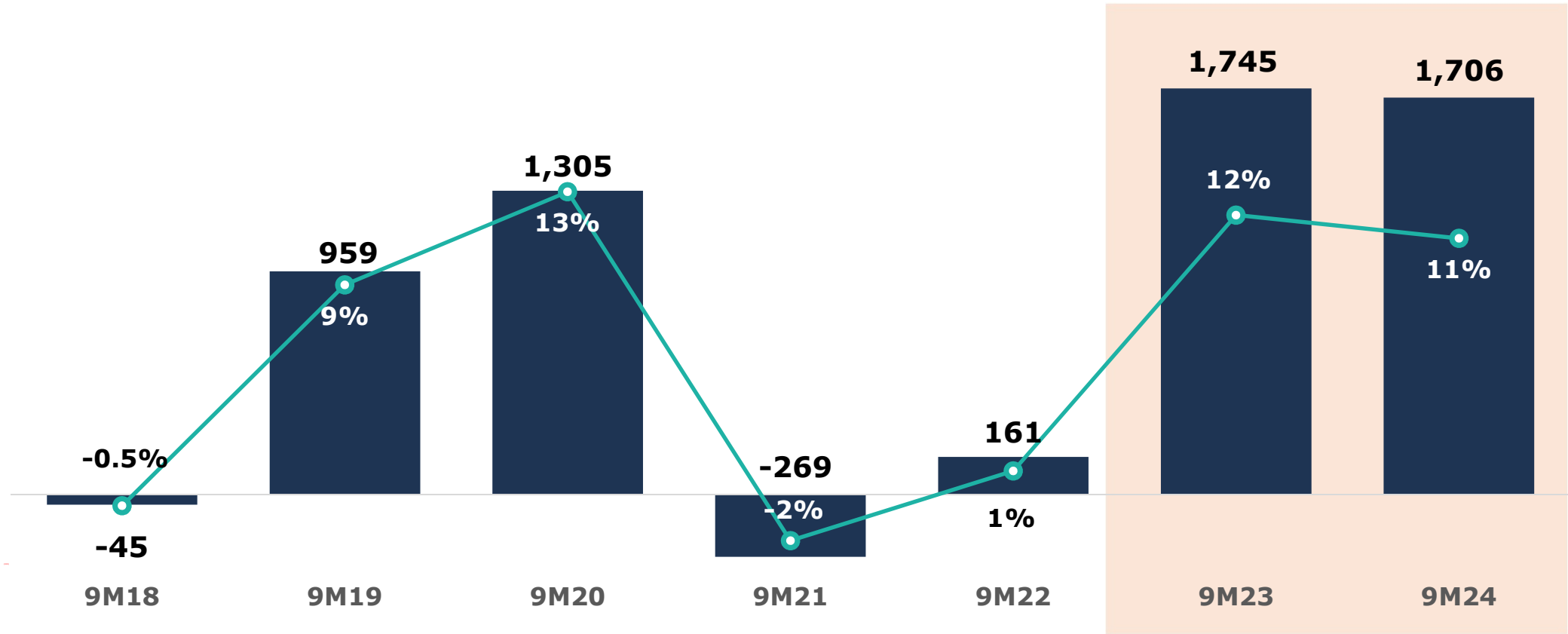


將評估提高現金股利發放以提高資本運用效率

新台幣 百萬

淨現金部位持續累積

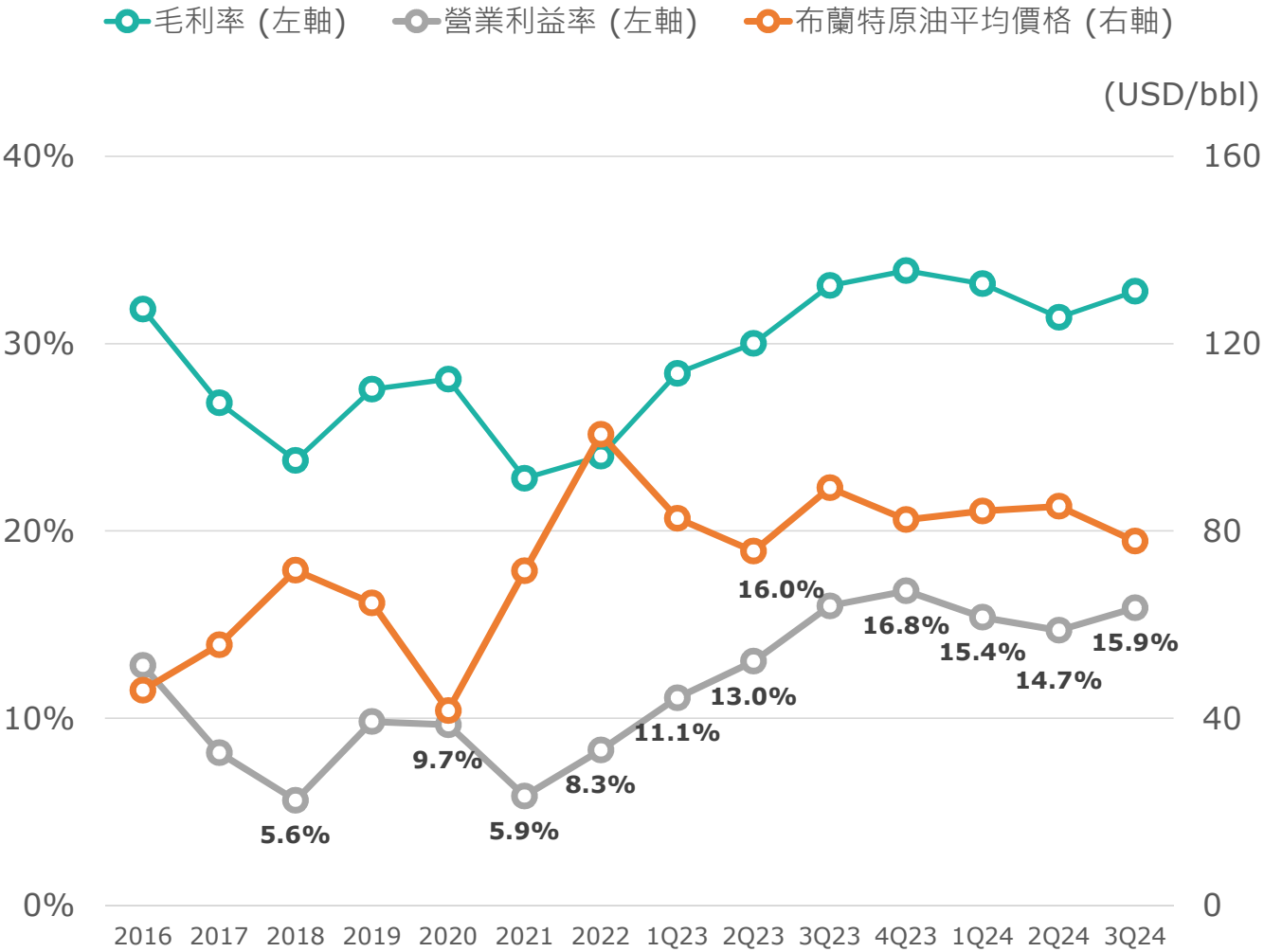
■ 淨現金 ● 淨現金權益比率



註：淨現金依以下公式計算：現金及約當現金+按攤銷後成本衡量之金融資產—流動 - 短期借款 - 應付短期票券 - 一年內到期之長期負債 - 長期借款

結構性優化利潤率

- 強化**核心優勢**
- 聚焦**高毛利**產品線
- 透過縮短反應時間差以減少**原物料價格**影響
- 目標**降低費用率**，達成**低於15%**的長期目標



聚焦創新驅動的「NextGen」成長策略

聚焦重點產業的產業龍頭，共同研發創新的接著解決方案，在提早分享資訊下，更快速地提供最符合客戶所需的解決方案。



精選合作對象

- 聚焦重點產業
- 鎖定產業龍頭客戶
- 主動出擊
- 合適的合作項目
- 向上銷售(upsell)與開發高毛利產品



打造創新的解決方案

- 及早資訊共享，合作開發
- 更深入了解問題或需克服的困難
- 更快速回應客戶需求
- 提供最符合客戶所需的解決方案



成為創新的全球領導者

- 拓展新產品、新應用，提升市占率
- 提高毛利率與 ROE
- 提供業界領先的創新解決方案，成為首選的「創新平台」

案例分享 – 創新的鞋用膠

課題：

國際品牌欲利用**新材料**開發新型
高性能跑步鞋

成果：

開發出**創新**的接著解決方案，**南寶**
首先達成符合客戶要求的高性能標準



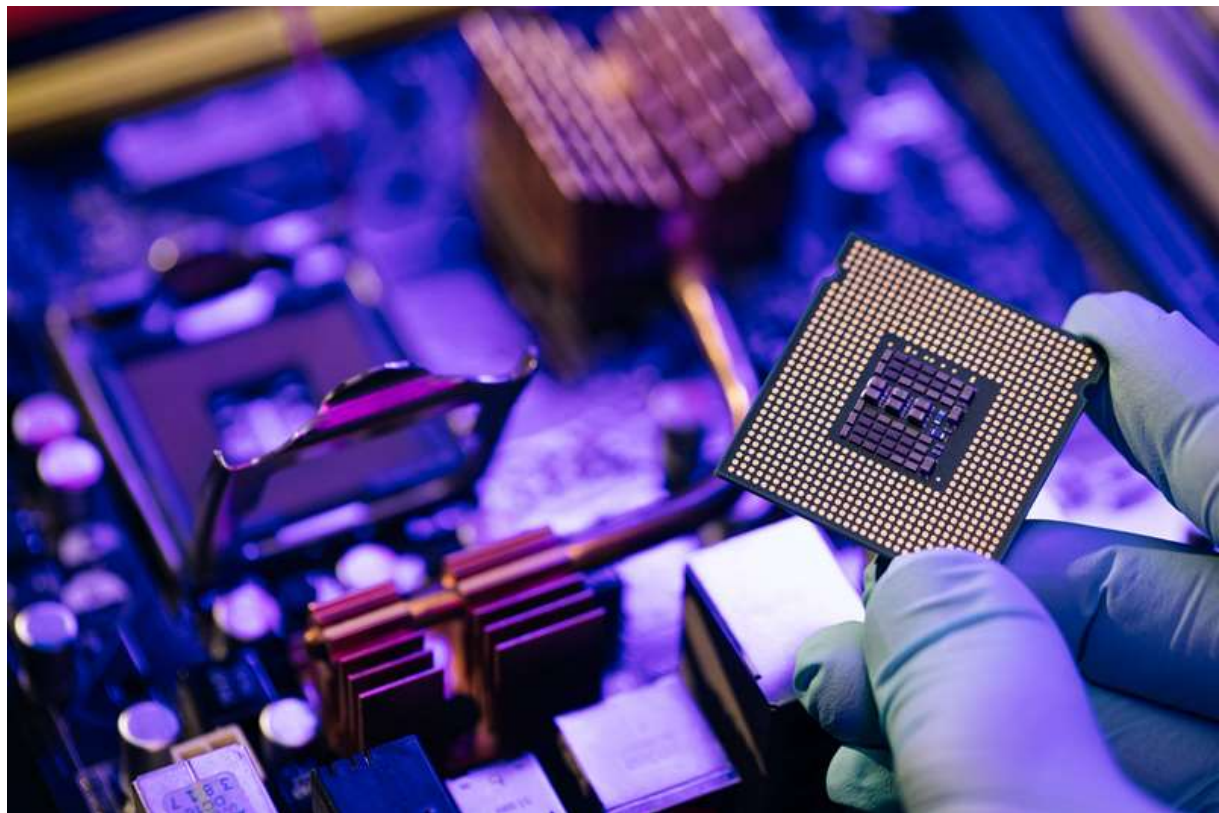
案例分享 – 創新的半導體用膠

課題：

半導體製程中使用的UV解黏膠，在晶圓研磨或切割階段具**高黏著力**，但切割分離後，利用紫外線照射後需**快速降低黏著力**，便於晶片在切割後輕鬆脫離。

成果：

研發出的UV解黏膠帶具**高黏著力**，透過紫外線照射後**反應時間快速、無殘膠**，可提升製程效率和良率



案例分享 – 創新的木工用膠

課題：

新型地板材料不易貼合，**生產效率**
不佳

成果：

產能速度快 **10** 倍

性能更好，達成**不易收縮、更耐
熱、降低噪音、舒適度更佳**
等



營運展望 – 依產品別

接著劑： 運動鞋材及服飾

- ❑ 目前觀察品牌之間成長動能雖仍呈現差異，然大致需求回溫。國際運動品牌多已為客戶，著重關注整體產業發展與市佔率的提升。
- ❑ 持續透過與品牌共同開發新材質接著技術以爭取新訂單。目前成果已逐漸顯現，開始逐步貢獻營收，期待持續達成優於產業的成長，進一步優化產品結構與強化市場地位。

接著劑： 工業與其他消費 性產品

- ❑ 整體來看客戶需求持續復甦，回歸成長。持續開發新的成長機會，策略上尋求以創新的接著解決方案切入，如提升產品性能與生產效率，著重在半導體、電子產業，木工與紡織用膠，目前也看到初步成果。半導體與光學用膠以及木工用膠表現相對強勁。
- ❑ 著重高毛利產品，調整產品結構，亦持續實行產品品項縮減，以提升生產效率。

塗料與建材

- ❑ 建材營收主要來自澳洲，去年產品價格已調整，預期今年產品價格與營收漸趨於穩定，並目標持續成長。此外，將透過持續併購擴大建材業務版圖。
- ❑ 塗料方面，成長動能持續，今年著重在提升獲利表現。
- ❑ 政府推動2050淨零建築轉型，把握轉型商機，著重永續低碳建築材料研發與推廣。

永續發展成果 – 第三方ESG評級

2023年 標普全球 (S&P Global) ESG評級

總分 **67** / 100
(0-100, 100分最佳)

排名全球化學產業 **前3%**

2023年 Sustainalytics ESG風險評等

總分 **26.7** / 100
(100-0, 0分最佳)

排名全球化學產業 **前26%**

永續發展成果 – 第三方ESG評級

2023年公司治理評鑑

2023年南寶通過流動性檢驗、公司治理評鑑篩選及多項財務指標，成為「公司治理100指數」成分股。

2023年

公司治理評鑑

6%-20%

全體上市公司

11%-20%

市值100億元以上之

非金融電子類

2022年

公司治理評鑑

6%-20%

全體上市公司

11%-20%

市值100億元以上之

非金融電子類

2024年

富時羅素(FTSE Russell) ESG評級

總分 **3.7** / 5

(0-5, 5分最佳)

優於全球特用化學產業平均**2.7**分

永續發展成果與目標 – 環境

綠色產品

2023年

綠色產品貢獻

67%的營收



註：公司初步估算

溫室氣體排放與管理

- 2024年所有化學本業工廠的範疇一及範疇二溫室氣體排放皆取得ISO 14064-1認證。並預計於2027年完成所有廠區範疇一、二及三碳盤查。
- 南寶成為台灣碳權交易所國際碳權交易平台首批碳權交易買方，已購買2,000噸碳權，用於企業自身營運之抵換。

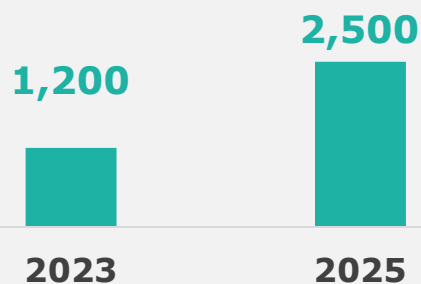
2021: 正式宣佈邁向碳中和

2025: 台灣南寶與2021年相比，碳排放強度**減少5%**

2050: **達到碳中和**

能源管理 – 再生能源建置

廠區建置再生能源發電設備發電量
(單位:千瓦)



化學品管理

目標2030年**減少50%**的高關注化學品項及使用量，透過積極找尋其他原料替代方案，已於2023年達成**減量50%**，提前達成目標。

南寶為 **ZDHC (危害化學物質零排放)**

貢獻者。出貨給客戶 (全球知名運動品牌之一) 的產品中，100%的產品取得 ZDHC Level 3 最高等級認證。

永續發展成果與目標 – 公司治理與社會

友善職場 & 人才管理

- 台灣南寶樹脂目前加入工會的人數比例為51%。
- 成立員工持股信託會，員工參與率逾7成。

永續供應鏈

- 「南寶樹脂供應商行為準則」回簽率達97.7%。
- 在地原物料供應商比例達70%以上，2023年績效為81%。

董事會組成

- 獨立性：董事會7名董事中，有3名獨立董事，獨立性達42.86%。
- 性別多元：南寶注重董事會成員組成之性別平等，董事會已加入一席女性董事。

客戶關係管理

- 南寶榮獲2023年全球運動品牌最佳票選膠藥水供應商

社區參與

- 南寶重視營運地當地社區的生態保護、環境衝擊與人身財產安全，並積極參與當地社區的教育發展與弱勢關懷活動

南寶樹脂社區參訪活動



南寶樹脂
打樣鞋贈與
心智協會



伊甸基金會
服務車

公司介紹

重點摘要



南寶樹脂是世界級的**化學和材料**公司，專注於**創新**和**永續**解決方案。我們是**世界第一**的運動鞋用接著劑生產商，並在亞洲的特用接著劑、塗料和建材市場擁有領先地位。



過去**60年**所累積的世界級**技術**，優異的在地化和客製化**服務**，以及支持我們**持續投資創新和永續發展項目**的強勁現金流，使得我們擁有優勢而成長優於產業水準，**永續發展**則是產業的主要成長動力。



由於南寶的產品廣泛應用於各個產業，我們享有多個**成長動能來源**。我們的目標為將產品範圍擴大到**製鞋供應鏈**中使用的化學品，並尋求利用我們現有的優勢，來**建立南寶在鞋材接著劑以外領域的領先地位**。



南寶致力於成為**全球創新及綠色產品**的領導者，目標在五年內將**綠色產品銷售額**提高至**80%以上**。我們並致力於**維持長期的股東權益報酬率(ROE)在雙位數**，與提供**穩定或成長的現金股利**。

公司願景

使每個人的
生活更為永續



一分鐘認識南寶樹脂

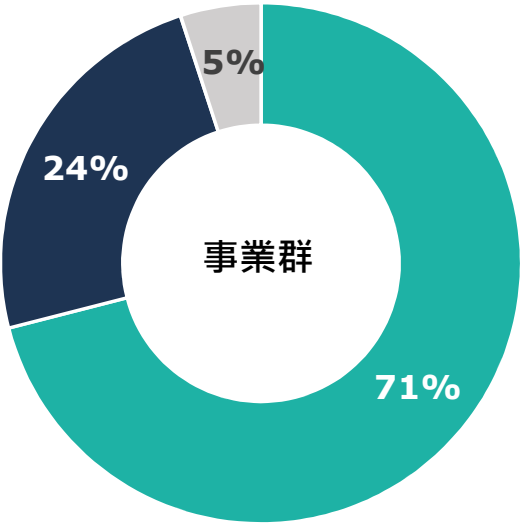
NT\$206億
2023年全球銷售額

NT\$342億
2024年10月底市值

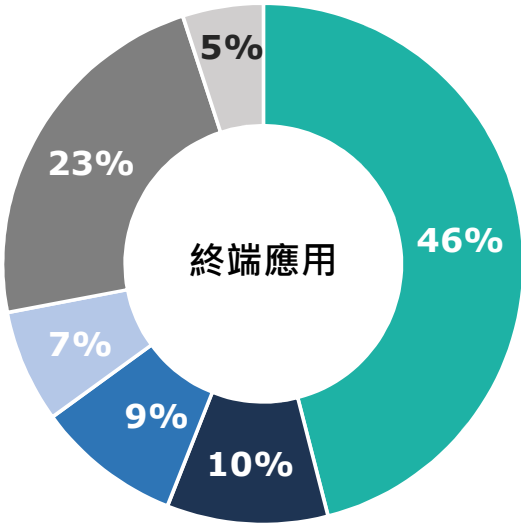
3,000+
員工數

27 座工廠
位於**7** 個國家

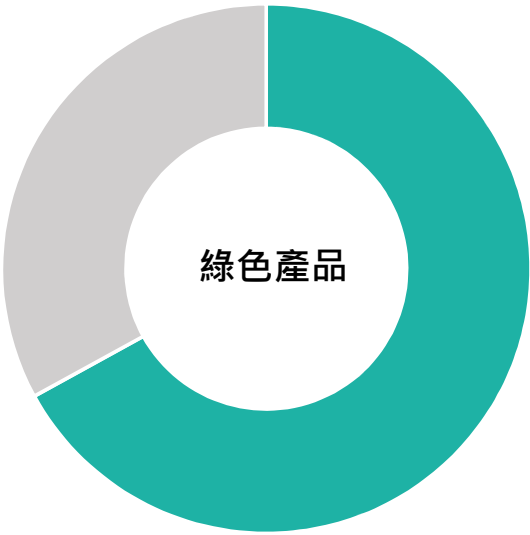
2.5% 銷售額
投入於研發費用



■ 接著劑 ■ 塗料與建材 ■ 其他



■ 運動鞋材及服飾 ■ 消費性產品
■ 工業與科技 ■ 塗料
■ 建材 ■ 其他



綠色產品貢獻
67%的營收

註：綠色產品營收佔比為公司初步估算

公司里程碑

建立基礎

專注於
創新

全球
擴張

市占率躍升

核心技術延伸

永續傳承及
優秀人才留任

1963



成立於
1963年

1964



台灣第一家生產
水泥漆的企業

1965



生產鞋用膠

1971



成立南寶研究所

1987



設立第一個海外廠-
泰國南寶

1997



南寶第一款鞋用綠色產品

2008



進入建材市場

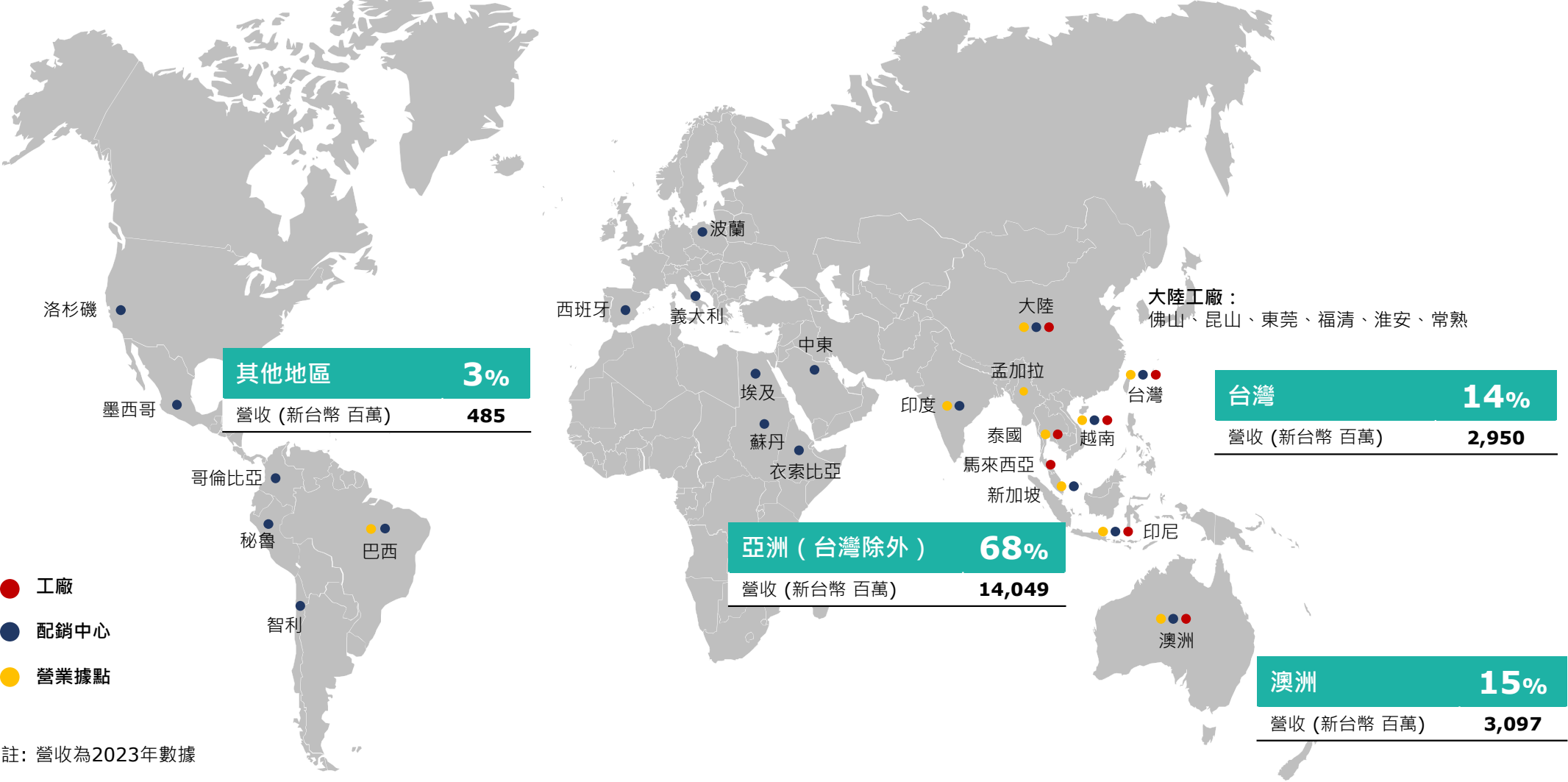
2018



於台灣證券交易
所掛牌上市
(4766 TT)

我們跟隨客戶至海外發展並就近服務

專注於高成長的亞洲市場



競爭優勢：為何南寶成長能優於產業成長

強勁的現金流 支持再投資

相對於注重成本的、較小型的同業，南寶持續擴大**創新和永續**方面的優勢

世界級技術

南寶除具備強大的**技術知識**及深知客戶需求外，還擁有市場的領先地位以及與一線運動鞋廠商的**緊密合作關係**

客製化及在地化 全方位解決方案

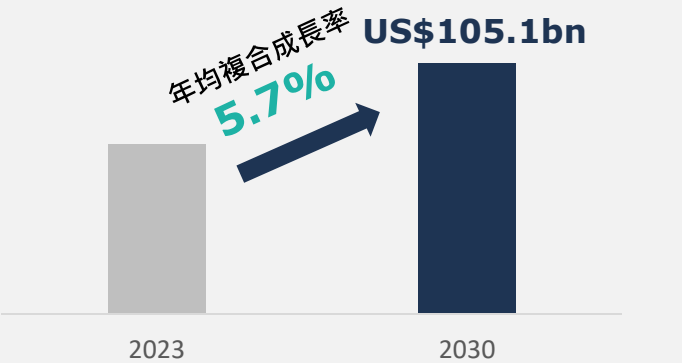
提供大型全球同業可能無法提供的**客製化和即時服務**

永續創新

永續發展的總體趨勢與成長動能

接著劑產業成長

全球接著劑及密封劑市場



水性產品領域



*資料來源：ResearchAndMarkets.com

總體趨勢與成長動能

永續發展

- 對綠色產品的需求增加。
- 替代能源及環境資源相關產業的機會。



亞洲消費市場成長力道強勁

- 未來十年，亞洲消費者預期將貢獻全球一半的消費成長。*
- 歐美國家每人平均有6雙鞋，而亞洲國家每人平均僅有3雙鞋。

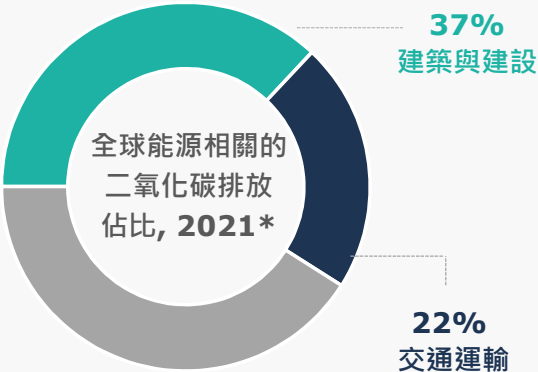
* 根據McKinsey Global Institute, June 2021

先進製程 & 未來汽車

- 科技產業與可優化製程的高效能產品。
- 未來汽車所需的環境友善產品。

都市化

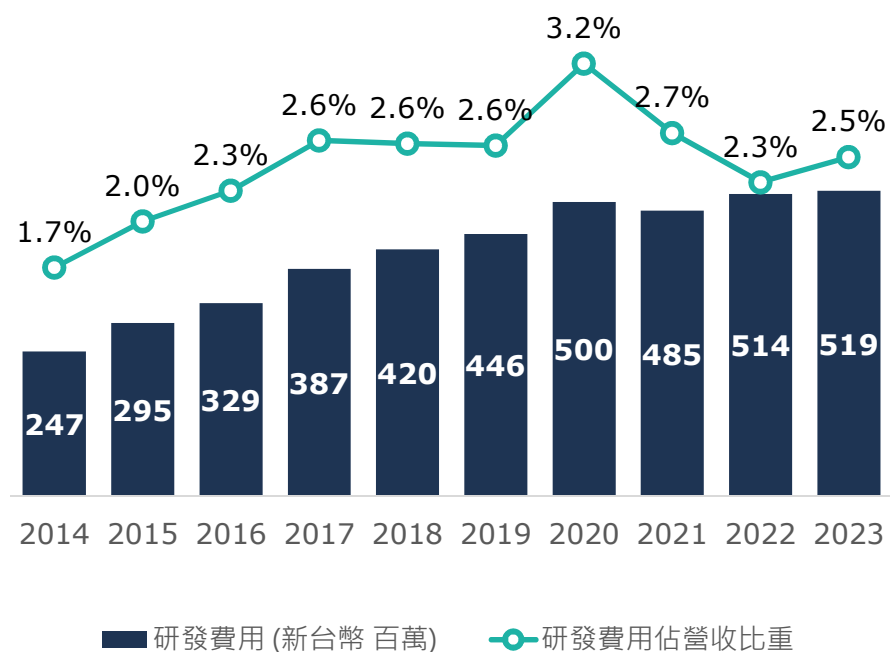
- 對生活舒適度以及能源效率的要求提升，並使用更為永續的資源。



*資料來源: UN 2022 Global Status Report For Buildings And Construction, IEA 2022f Tracking Clean Energy Progress

為永續發展持續投入創新

- 南寶持續增加研發費用的投入。
- 品牌企業需要創新、永續的解決方案。



2025年之前，來自**主要供應商的製造**和運輸過程的碳排放將**維持或低於2020 年的水平**。



2025年前，我們的產品將至少**75%**採用**永續原材料**。



我們承諾2025年前，**100%的包裝可回收或再利用**。



全球首家地毯製造廠商**所有**銷售的產品在其生命週期皆實現**碳中和**。目標在**2040年**成為「**負碳排放**」企業。



持續為**木製產品**尋找**生質接著劑**，取代使用化石燃料的接著劑。另外，目標在**2030年前**，達到全部產品使用來自**負責任的材料來源的可再生或可回收材料**。



南寶創新的綠色產品

原物料佔南寶產品生命週期碳排放的 **70%**。南寶投入大量研發和技術資源開發創新的綠色產品。



低/零 VOC

- **水性產品**含有很少或不含揮發性有機化合物 (VOC)。
- 將接著劑產品從溶劑型轉為水性後，可以**減少50%的溫室氣體排放**。



生質原材料



可回收原材料

- 能夠減少對化石原物料的依賴，並**降低溫室氣體排放**。
- 目前相關產品應用的滲透率仍低，長期具備良好的成長機會。



高性能產品



環境友善/
低污染產品

- 環境友善的附加價值在客戶端發揮，支持他們**實現永續發展目標**。



生質產品



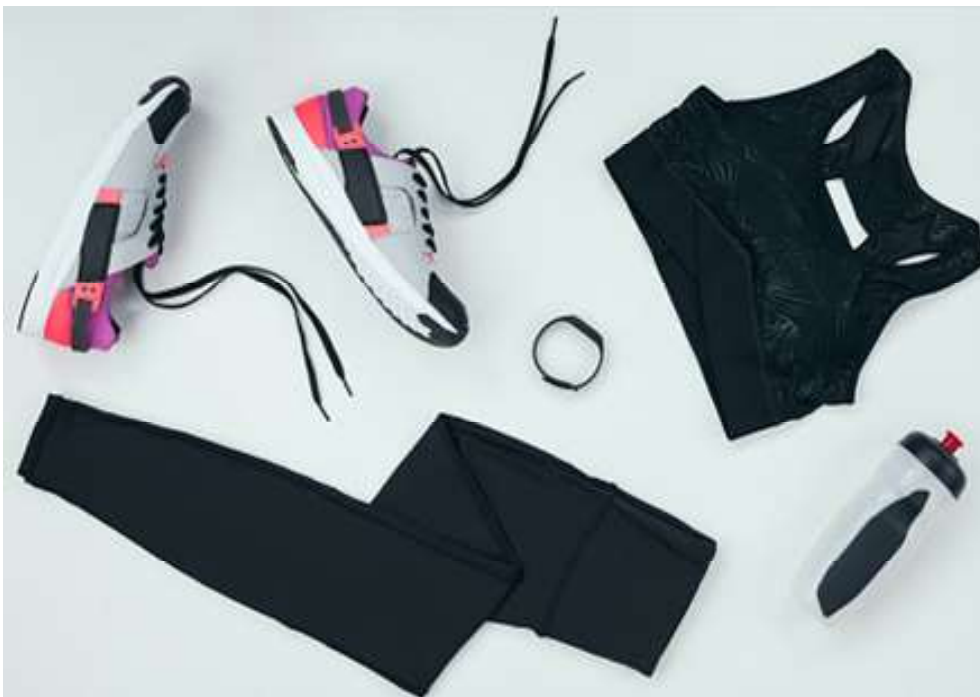
可回收



低 / 零 VOC

運動鞋材及服飾

生質及可回收產品擁發展潛力



PU發泡鞋墊

首創生質PU發泡鞋墊

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行生質材料的開發。此材料具有高支撐性及低反彈性，此外，更達到**負碳足跡**。



鞋材添加劑

我們正在開發環境友善、**負碳排**的鞋類添加劑，使用**天然材料**代替化石原料。



紡織用接著劑

南寶使用**回收**的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。



鞋用膠

目前，南寶鞋材產品中已有**75%至80%**為**低VOC或零VOC**產品。



消費性產品

支持永續生活的高性能
及生質產品



衛材用膠

大陸本土一線尿布品牌主要 供應商

南寶研發優異的濕強結構膠，能在尿液
浸濕尿布後，延長尿布的**耐用性**。

南寶應用在尿布褲頭和表面的超柔膠能
夠提供優異的產品舒適度，不論**天氣冷
或熱**均能保持**柔軟**的觸感。



紙器塗料

不含塑膠貼膜的紙器塗料，可以使紙杯及紙盒進行
紙類回收，實現回收再利用。

標籤貼合熱融膠

高生質比例的熱融膠接著劑應用於罐頭標籤貼合。



Woodpow® - 木工接著劑

南寶的木工PUR接著劑**不含溶劑**，具備**出色的耐熱
性、耐濕性及接著強度**，可以使家具更安全、更永
續。



工業與科技

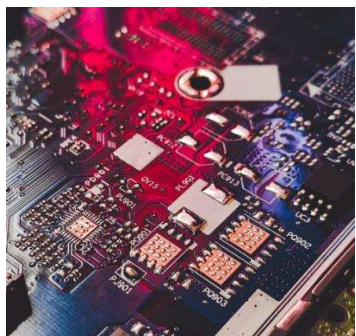
高效率且環境友善的解決方案需求顯著增加



液晶偏光板及觸控面板用
光學接著劑

耐高溫、耐高濕。

無酸接著劑可協助客戶實現ITO
薄膜**低腐蝕性**及**低污染**的設計。



半導體UV解黏膠帶 成功切入半導體供應鏈

UV膠帶應用於半導體高階製程，在背面研磨過程中保護晶圓表面，並在切割過程中將晶圓固定在框架上。

通過紫外線照射，晶圓能很容易地從膠帶上剝離，有助於**提高生產效率**。



車用熱融膠

南寶開發出用於汽車內飾的**水性產品（低/零VOC）**，可用在地毯、真皮座椅等。



塗料與建材

追求具備能源效率
且舒適的住宅



廢棄碳粉循環再製成水性塗料

全球回收標準GRS認證

與工研院及富士軟片合作，將特性不親水的**廢棄碳粉**，加工製成**環保水性塗料**，適用於室內裝潢、戶外建物與家具表面的塗層。



用於自來水管的粉體塗料

台灣第一家供應商

能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供**更優質及永續的自來水**予用戶。



中空玻璃密封膠

具備耐日照、耐溫差、耐濕氣等特性，可以使建築物達到**節能效益**。

成長策略

透過創新強化現有業務的市場地位



鞋材接著劑：與品牌合作開發新材質接著技術

- 以創新的產品及卓越的服務，拓展目前四至五成一線運動鞋品牌的市場份額至五至六成。
- 開發用於鞋類製造過程中的化學品，例如鞋材清洗劑、鞋材處理劑和鞋用硬化劑。



特殊接著劑：專注於五大領域

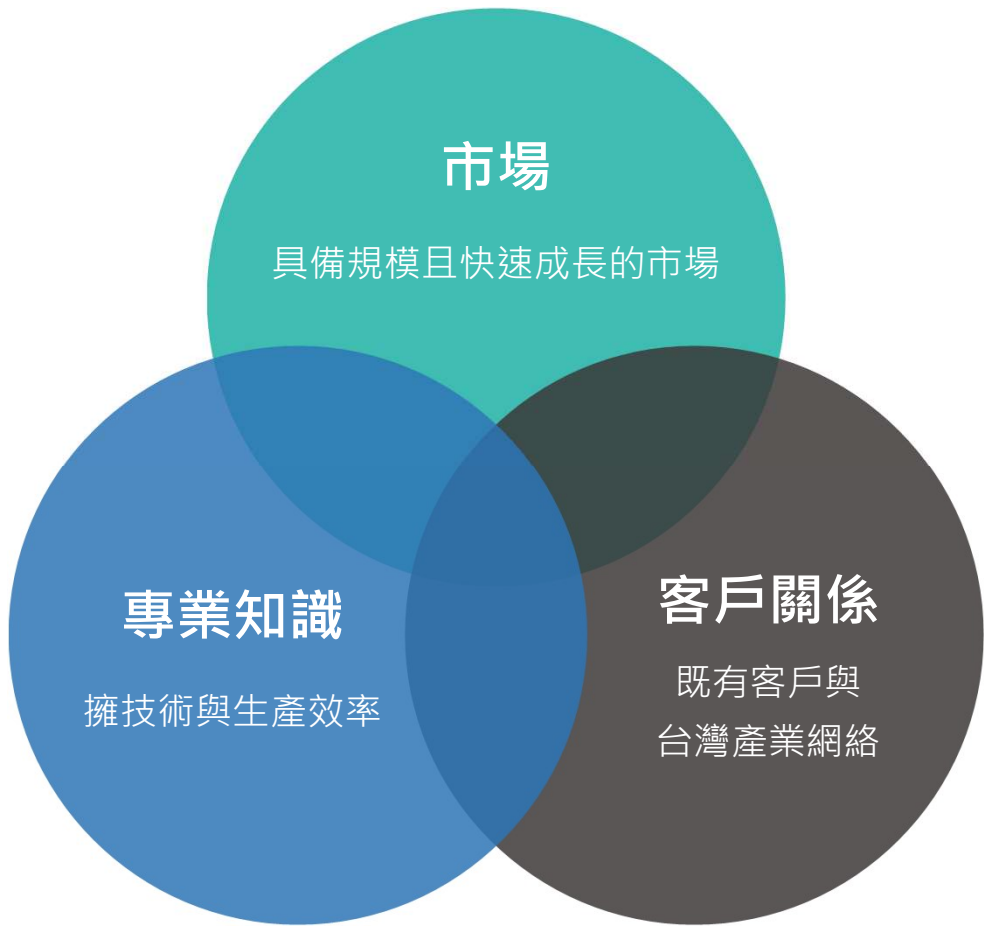
- 專注於紡織、科技、軟性包裝材料、木工及衛材領域。
- 策略上尋求以創新的接著解決方案切入，如提升產品性能與生產效率等，並持續研發環保低碳的綠色產品。



塗料與建材：優化營運效率

- 建材營收主要來自澳洲，約八成為綠色產品，將持續耕耘市場。
- 塗料方面，將持續整合產品線與服務以提供更好、更完整的解決方案。
- 政府推動2050淨零建築轉型，把握轉型商機，著重永續低碳建築材料研發與推廣。

打造下一個接著劑的明星級產業應用



聚焦產業	南寶優勢		
紡織			
科技 / 半導體			
軟性包裝材料			
木工			
衛材產品			

創新和併購為成長雙主軸

推動碳纖維複合材料發展

取得常熟裕博高分子材料70%股權，
於2023年五月份開始併表

- 專注生產環氧樹脂，主要應用於碳纖維複合材料
- 終端應用涵蓋運動器材，並發展工業阻燃、氬氣瓶與電子材料等應用，專注在利基市場

策略目標

- 雙方應用領域不同，可分享技術與資源
- 期待透過併購切入大陸碳纖維用樹脂市場，抓住進口替代、輕量化與新能源商機
- 雖初期對合併營收貢獻有限，但預期成為長期成長動能

充實本業相關產品線

取得允德實業70%股權，預計
於1Q25前完成交割

- 累積超過40年環氧樹脂硬化劑製造技術
- 終端應用為工業用接著劑、地板材料塗層(地面處理和保護)、塗料、土木工程(裂縫灌注與結構補強)

策略目標

- 期待藉由此併購充實以環氧樹脂應用為主的本業相關產品線，以提供客戶更完整的解決方案
- 透過共同採購優化成本效益，整合通路資源提升市佔率與競爭力
- 技術與資源共享，逐步發揮綜效，加速營收與獲利成長

提高資本運用效率

研發

增加研發費用的投入以加速成長

資本支出

暫無大型資本支出計畫，但可能需要小規模資本投入以在當地服務客戶

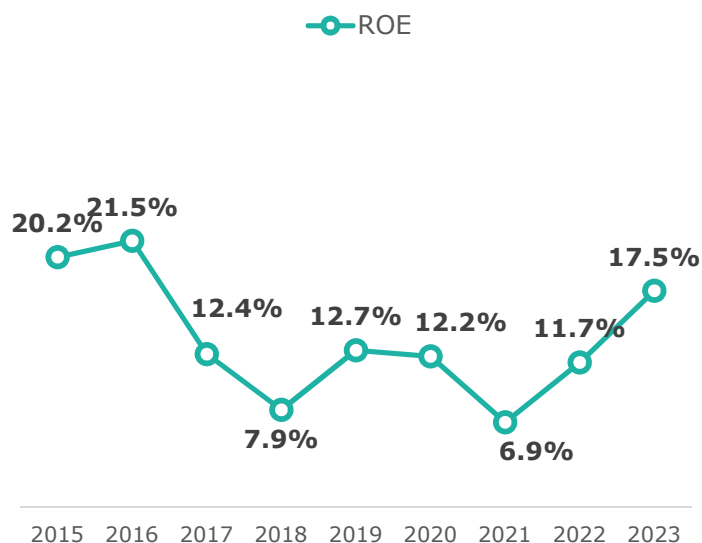
現金股利

發放穩定或成長的現金股利

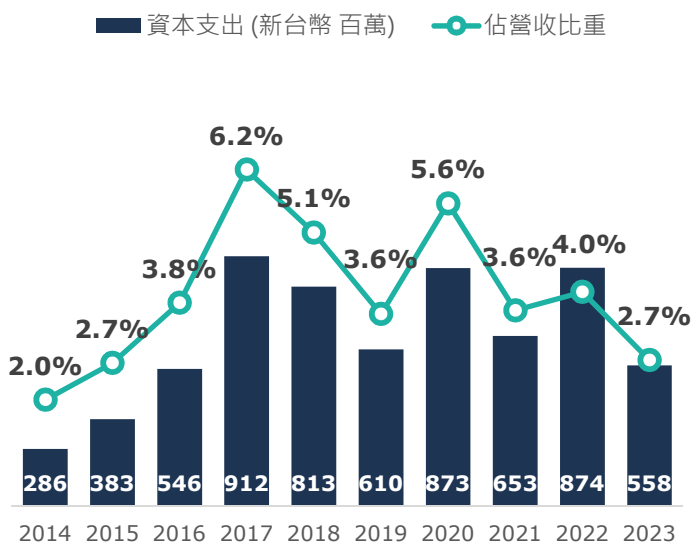
補強型收購

使南寶能夠並擴展全球佈局及產品應用

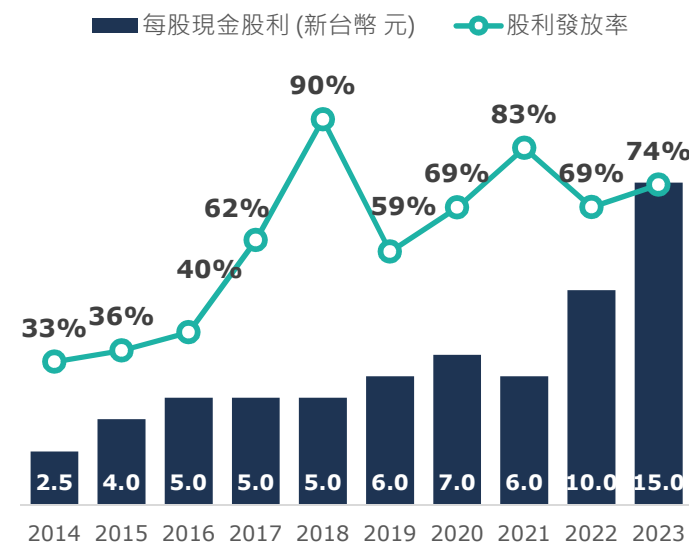
股東權益報酬率 (ROE)



資本支出佔營收比重不高



穩定且成長的現金股利



南寶未來五年目標



成為**創新和綠色**
化學產品的
全球領導者



提高**綠色**產品銷售額
佔比至**80%以上**

增加研發投入與推廣現有產品更廣泛應用在其他領域



長期股東權益報酬率 (ROE)
維持在**雙位數**

追求永續獲利成長與提高資本效率



達到**優於產業**
平均的成長

透過本業成長與併購



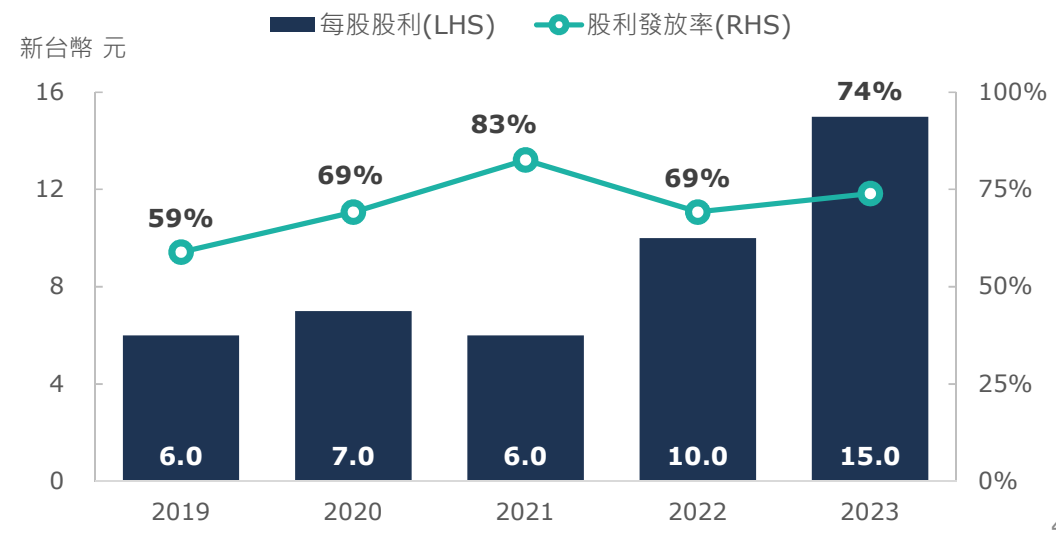
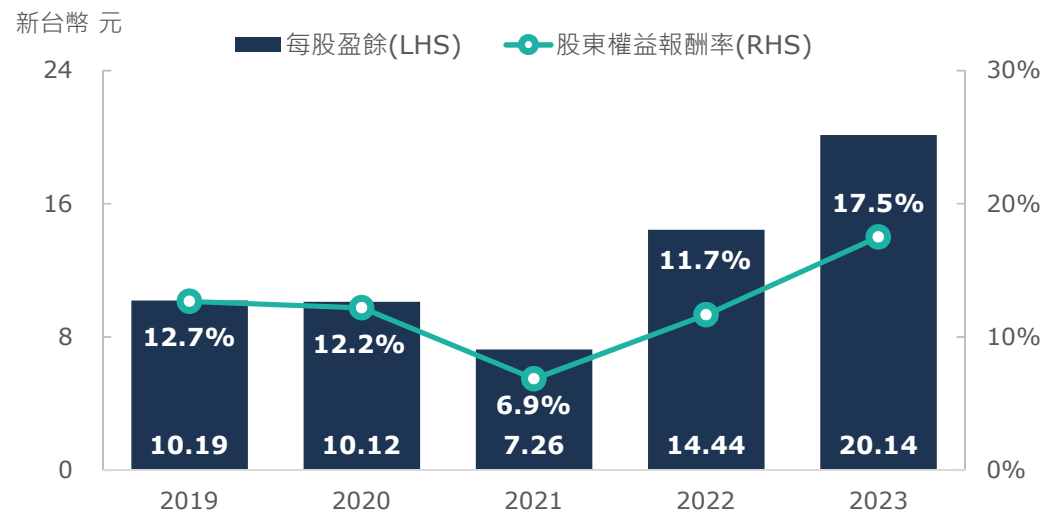
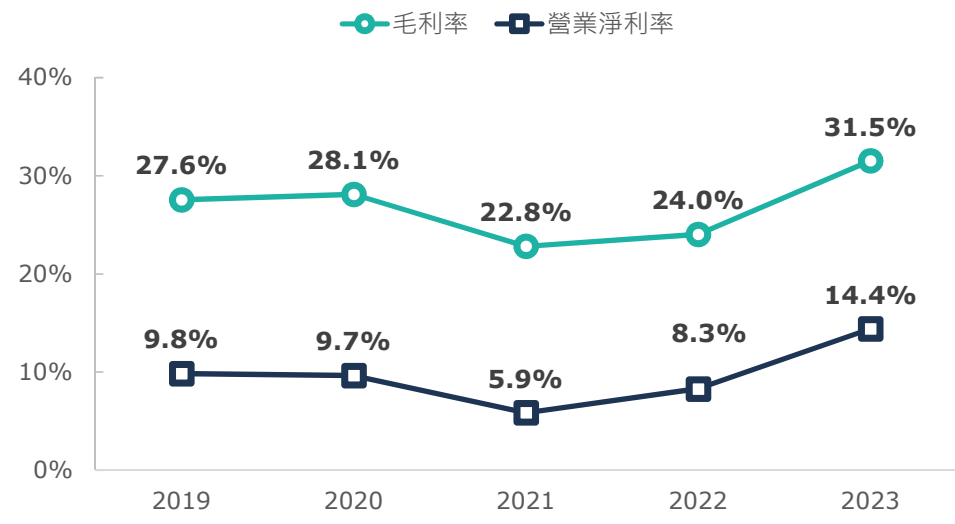
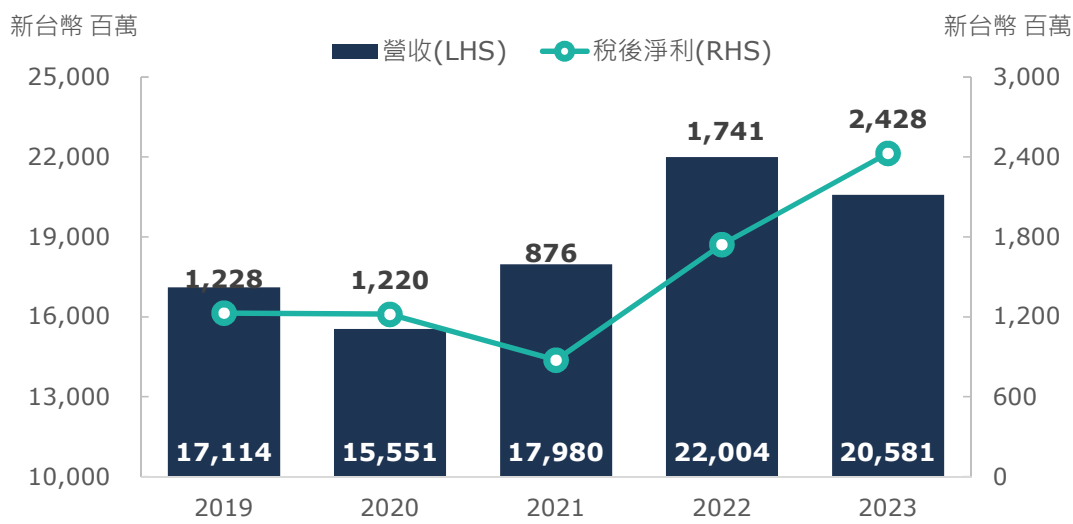
每股現金股利
維持**穩定或成長**

持續產生強勁的現金流，現金股利
發放率維持在65%以上

Q&A

歷史財務數據 2019-2023

主要財務表現



五年損益表

新台幣 百萬	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入	17,114	15,551	17,980	22,004	20,581
銷貨成本	12,396	11,181	13,878	16,716	14,091
營業毛利	4,718	4,370	4,102	5,288	6,490
營業費用	3,036	2,869	3,050	3,464	3,526
營業損益	1,682	1,502	1,052	1,824	2,964
稅前損益	1,793	1,606	1,203	2,385	3,394
淨利	1,228	1,220	876	1,741	2,428
每股盈餘 (新台幣元)	\$10.19	\$10.12	\$7.26	\$14.44	\$20.14

毛利率	27.6%	28.1%	22.8%	24.0%	31.5%
營業費用率	17.7%	18.4%	17.0%	15.7%	17.1%
營業利益率	9.8%	9.7%	5.9%	8.3%	14.4%
淨利率	7.2%	7.8%	4.9%	7.9%	11.8%
股東權益報酬率	12.7%	12.2%	6.9%	11.7%	17.5%

YoY (%)				
2019	2020	2021	2022	2023
7%	-9%	16%	22%	-6%
1%	-10%	24%	20%	-16%
24%	-7%	-6%	29%	23%
4%	-5%	6%	14%	2%
87%	-11%	-30%	73%	62%
73%	-10%	-25%	98%	42%
83%	-1%	-28%	99%	39%
66%	-1%	-28%	99%	39%

五年資產負債表

新台幣 百萬	2019	2020	2021	2022	2023
資產總額	18,398	19,346	25,928	24,746	23,664
現金	4,492	4,614	4,296	4,348	5,202
應收帳款&應收票據	3,810	3,915	4,377	4,879	4,751
存貨	2,241	2,177	2,949	2,825	2,663
固定資產	4,097	4,515	4,932	5,508	5,808
負債總額	7,842	8,150	9,658	9,103	9,118
長期借款	1,524	1,669	1,935	1,224	895
應付帳款&應付票據	1,949	2,302	2,591	2,659	2,177
權益總額	10,556	11,196	16,270	15,643	14,546

應收帳款週轉天數	81	91	84	77	85
存貨週轉天數	68	72	67	63	71
應付帳款周轉天數	58	69	64	57	63
現金循環週期	91	94	87	83	93

佔總資產比重				
2019	2020	2021	2022	2023
100%	100%	100%	100%	100%
24%	24%	17%	18%	22%
21%	20%	17%	20%	20%
12%	11%	11%	11%	11%
22%	23%	19%	22%	25%
43%	42%	37%	37%	39%
8%	9%	7%	5%	4%
11%	12%	10%	11%	9%
57%	58%	63%	63%	61%

現金股利

新台幣 百萬	2018	2019	2020	2021	2022	2023
淨利	673	1,228	1,220	876	1,741	2,428
股利發放	603	723	844	723	1,206	1,809
每股股利 (新台幣元)	5.0	6.0	7.0	6.0	10.0	15.0
發放率	90%	59%	69%	83%	69%	74%
現金股利殖利率 ¹	2.8%	4.3%	4.6%	4.4%	5.7%	3.9%

附註：

1. 2018-2023年現金股利殖利率均使用除息日前一日之市值計算。

免責聲明

•The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by Nanpao Resins Chemical Group (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment. While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.

•Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent.

•This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

•This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements include market prices, continued availability of capital and financing, general economic, market or business conditions and other unforeseen events. Prospective Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and that actual results or developments may differ materially from those projected in forward-looking statements.

A photograph of wooden blocks spelling out 'THANK YOU' on a wooden shelf. The background is a blurred green, suggesting foliage. The blocks are light-colored wood with dark letters.

THANK YOU

網站：

www.nanpao.com